

organizza

Digital Customer Engagement

Soluzioni per gestire l'ingaggio multicanale

26 maggio, ore 10.30
Aqualux Hotel Spa & Suite
Bardolino (Vr)

I canali di comunicazione tradizionali non sono più sufficienti per ingaggiare nuovi clienti e/o fidelizzare coloro che già lo sono. Le campagne marketing devono essere pensate su più canali, in particolar modo quello Digital.

Per essere veramente efficaci ciò che conta maggiormente è saper gestire il proprio patrimonio di dati per comprendere al meglio il comportamento di ciascun utente e creare comunicazioni sempre più personalizzate.

Un incontro rivolto a specialisti del marketing, ma allo stesso tempo anche a responsabili IT, perché solo creando una collaborazione tra queste due figure (Digital Marketing Team) è possibile realizzare una struttura innovativa in grado di sfruttare al meglio gli strumenti tecnologici e massimizzare il valore del cliente.

ISCRIVITI



Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Gaia Scapini

Ufficio Marketing

Pragma Management Systems S.r.l.

t. 0452220436

m. gaia.scapini@pragmams.it